**Pomóżmy mądrze pomagać**

***Złote Standardy pomocy rzeczowej do praktycznego wykorzystania***

* **Jak najlepiej udzielić pomocy rzeczowej uchodźcom i mieszkańcom Ukrainy, aby kupowane lub przeznaczane na ten cel produkty były najlepiej dobrane i ułatwiały najbardziej potrzebującym sprawny dostęp do nich?**
* **Jak unikać chaosu i nie marnować przeznaczanych środków oraz zaangażowania wolontariuszy z takim poświeceniem pomagającym ofiarom rosyjskiej napaści na Ukrainę?**

**Pomoże w tym zestaw standardów, jaki w zwięzłej i czytelnej formie wskazuje, jak mądrze pomagać, przeznaczając dary rzeczowe. To „DEKALOG POMOCY RZECZOWEJ DLA OFIAR WOJNY W UKRAINIE” i „7 SPOSOBÓW NA TRAFNĄ POMOC” – dwie infografiki, które można rozpowszechniać w mediach społecznościowych organizacji pomocowych, samorządów czy redakcji medialnych lub w kanałach influencerów lub prywatnych. Można je także drukować i wręczać osobom chcącym pomagać rzeczowo lub wykorzystać ich treść w materiałach poradnikowych. To początek akcji „Pomagaj Mądrze”, która wkrótce obejmie wsparcie instruktarzowe dot. optymalizowania także innych form pomocy. Materiały i inne praktyczne informacje, w tym listy wiarygodnych organizacji pomocowych, zbiera strona** [**www.pomagajmadrze.pl**](http://www.pomagajmadrze.pl)**, z której można pobrać pliki lub sprawdzić na niej, do kogo warto skierować się z pomocą rzeczową.**

Przy obecnie tak gigantycznej skali potrzeb i osobistego zaangażowania milionów Polaków na wagę złota jest usprawnienie udzielanej pomocy. Uniknięcie częstych sytuacji, gdy do punktów zbiórki darów trafiają rzeczy mało przydatne lub dostarczane w taki sposób, że ich selekcja i segregacja niepotrzebnie angażują czas i wysiłek wolontariuszy. W odpowiedzi na te problemy, a także na podstawie zebranych opinii oraz wskazań i postulatów doświadczonych praktyków, od lat zajmujących się pomocą rzeczową został stworzony standard pomocy rzeczowej. Uwzględnienia on również wnioski płynące z ogromnej fali pomocy od początku inwazji Rosji na Ukrainę.

Standardy te zostały ujęte w formę infografik, które są bardzo skutecznym środkiem przekazywania kluczowych instrukcji lub informacji. Są też bardzo efektywne do dystrybucji w obecnie najpopularniejszych kanałach komunikacji – mediach społecznościowych czy portalach informacyjnych. Mają one pomóc indywidualnym osobom najlepiej realizować chęć pomocy rzeczowej, a organizującym zbiórki organizacjom pomocowym i samorządom – porządkować przynoszone dary, zanim trafią do tych punktów.

Złoty standard na początek obejmuje **7 zasad trafnej pomocy** oraz rozszerzony **Dekalog pomocy rzeczowej dla ofiar wojny w Ukrainie**. Różne formy tych grafik oraz ich treści dostępne są do ściągnięcia ze strony [www.pomagajmadrze.pl](http://www.pomagajmadrze.pl). Są to:

* infografiki w formie dostosowanej do sieci społecznościowych: Facebook, Twitter, LinkedIn,
* kwadratowe grafiki na Instagram,
* pliki z infografikami do wydruku w formacie A4, np. do powieszenia w organizacji czy instytucji gromadzącej dary rzeczowe albo do rozdawania zainteresowanym,
* plik ze wzorem etykiety do oznaczania paczek z darami rzeczowymi.

Jednocześnie na stronie można znaleźć **listę wiarygodnych organizacji z danymi kontaktowymi**. Z czasem będą się tam pojawiać się kolejne treści i infografiki dotyczące innych form wsparcia potrzebujących. Warto dodać, ze wypracowany standard jest uniwersalny i dotyczy wszelkich akcji pomocy rzeczowej.

Pragmatyczne rozwiązanie wskazujące, jak pomagać z głową zostało już wdrożone przez wiele organizacji pomocowych i samorządów. Jak bowiem sygnalizowały one organizatorom akcji, takie informacje porządkujące dla osób udzielających pomocy były bardzo im potrzebne. Inicjatorem i organizatorem akcji jest warszawska agencja Alert Media Communications. Zarówno materiały graficzne, jak i sama strona www nie są jednak brandowane ani logotypami tej agencji, ani innych podmiotów. Celem akcji jest bowiem popularyzacja bardzo potrzebnej teraz podstawowej wiedzy porządkującej pomoc rzeczową, a nie promocja kogokolwiek.

Aby jednak biorącym udział w akcji organizacjom i samorządom umożliwić zwiększenie efektywności prowadzonych zbiórek, każdemu takiemu podmiotowi umożliwiono umieszczenie swojego logo na grafikach (z informacją, że jest partnerem akcji), jeśli mogłoby to lokalnie wesprzeć skuteczność dotarcia z informacjami z infografik.

**Aby ułatwić mądre pomaganie zarówno darczyńcom, jak i organizacjom, a finalnie i potrzebującym, zachęcamy do publikacji grafik i adresu strony** [**www.pomagajmadrze.pl**](http://www.pomagajmadrze.pl)**.**

Kontakt:

*Alert Media Communications*

*e-mail:* [*kontakt@pomagajmadrze.pl*](mailto:kontakt@pomagajmadrze.pl)

**Dekalog pomocy rzeczowej dla ofiar wojny w Ukrainie**

1. Jeśli chcesz pomóc rzeczowo - wybierz znaną i sprawdzoną organizację lub akcję władz Twojego miasta.   
   *Listę wiarygodnych organizacji znajdziesz na* [*www.pomagajmadrze.pl*](http://www.pomagajmadrze.pl)
2. Zanim coś kupisz sprawdź, jaka pomoc i wsparcie właśnie teraz są najbardziej potrzebne.  
   *Lista potrzeb się zmienia i jest sporo fake newsów, a rzetelne organizacje i samorządy najlepiej wiedzą, co aktualnie jest niezbędne.*
3. Rzeczy nowe są bardziej przydatne niż używane.  
   *Pomoc ofiarom wojny nie jest okazją do porządków w szafie lub magazynku. Dbaj o jakość!*
4. Masz 50, 100 lub 500 zł na pomoc? Nie kupuj kilku różnych rzeczy na raz, ale całe zgrzewki jednego produktu z aktualnej listy potrzeb.   
   *To ułatwi dystrybucję wśród potrzebujących.*
5. Kupuj produkty spożywcze i leki z wyraźnie widoczną oraz długą datą przydatności.   
   *Lepsze są w opakowaniach plastikowych, metalowych i kartonowych niż szklanych.*
6. Pakuj swą pomoc w zamknięte kartony oraz hasłowo napisz, co jest w środku.  
   *Podaj ilość sztuk, a w przypadku odzieży opisz też rozmiary.*
7. Sortuj! Nie mieszaj w jednym kartonie pomocy różnego rodzaju. *Oddzielnie pakuj produkty spożywcze, leki, środki czystości itp. – grupuj kategoriami.*
8. Przygotowaną pomoc przywieź do punktów zbiórek firmowanych przez znaną organizację lub samorząd.  
   *Będziesz mieć pewność, że Twoja pomoc trafi we właściwe ręce.*
9. Nie masz pewności, co kupić lub przekazać? Wpłać wybraną kwotę na konto organizacji pomocowej.  
   *Wybieraj TYLKO konta organizacji już znanych i sprawdzonych w niesieniu pomocy.*
10. Planuj długofalowo. Twoja pomoc będzie potrzebna jeszcze długo.  
    *Wybierz jedną ze sprawdzonych organizacji lub samorząd jako stałego partnera Twojej pomocy.*